



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO

FUNDADA EM 21 DE DEZEMBRO DE 1964

MANTENEDORA DAS FACULDADES DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO,
FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DOM BOSCO, FACULDADE DE ENGENHARIA DE RESENDE E DO COLÉGIO DE APLICAÇÃO DE RESENDE.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA CALENDÁRIO DE PROVAS – 1ª BI/2012

Versão 21/03/2012

DATA	HORÁRIO	1º ANO	2º ANO	3º ANO
09/Abril (Segunda)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	Ciências Humanas e Sociais -	Semiótica e Publicidade -	Ética e Legislação em PP -
10/Abril (Terça)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	Marketing I -	Antropologia do Consumo -	Agência Experimental -
11/Abril (Quarta)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	Antropologia da Cultura Brasileira -	Criação Publicitária -	Design de Embalagens -
12/Abril (Quinta)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	Metodologia de Pesquisa -	Psicologia Aplicada a Propaganda e Marketing -	Planejamento de Mídia -
13/Abril (Sexta)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda -	Opinião Pública e Propaganda -	Comunicação Integrada de Marketing -
16/Abril (Segunda)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	- Teoria da Comunicação	- Informática Aplicada a Comunicação Publicitária	- Atendimento em Propaganda e Marketing
17/Abril (Terça)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	- Redação e Expressão Oral	- Comunicação Comparada	- Marketing II
18/Abril (Quarta)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	- -	- Estética e Publicidade	- Comunicação Visual
19/Abril (Quinta)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	- Empreendedorismo	- Marketing II	- Fotografia
20/Abril (Sexta)	19:00 às 20:40 20:50 às 22:30	- -	- Pesquisa em Comunicação	- Redação Publicitária

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. MSc. Marcus Augusto Santos Silva
Coordenador do Curso de Comunicação Social